

tesis
5134



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

309

Trabajo realizado por:



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Eleonora A. González
Marta Graciela Santa María

supervisión: Carmen McInnes de Gambetta
Marta Albani de Gaynetcoche

Escuela de Servicio Social del Instituto de Cultura Religiosa
Superior, anexa a la Pontificia Universidad Católica Argentina

año 1968

I N D I C E G E N E R A L

<u>DISEÑO DE INVESTIGACION</u>	pág.	4
I <u>OBJETO DE LA INVESTIGACION</u>	"	4
II <u>DESCRIPCION DEL UNIVERSO DE TRABAJO</u>	"	4
III <u>MARCO TEORICO DE REFERENCIA</u>	"	4
Empresa	"	7
Servicio Social Industrial.	"	11
- El hombre y el trabajo.	"	11
- Actividades que realiza el Servicio Social Industrial.	"	13
- Relación del Servicio Social con el Empresario	"	15
IV <u>HIPOTESIS</u>	"	16
V <u>ESQUEMA CONCEPTUAL</u>	"	17
VI <u>DEFINICION OPERACIONAL</u>	"	18
VII <u>TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS</u>	"	18
<u>INFORME INICIAL</u>	"	19
<u>ANALISIS DE LOS DATOS</u>	"	22
I <u>ENCUESTA A NIVEL DE SERVICIO SOCIAL</u>	"	22
- Ubicación	"	22
- Nombre de la Oficina de Servicio Social	"	22
- Objetivos del Servicio Social	"	23
- Funciones específicas	"	24
- Reglamento interno.	"	27
- Motivo de su creación	"	28
- Evolución	"	29

- Dependencia del Servicio Social	pág.	30
- Ubicación de la Oficina de Servicio Social. "		31
- Acceso a la Oficina del Servicio Social . . "		31
- Requisitos.	"	31
- Visitas a los Talleres.	"	32
- Frecuencia de las visitas	"	33
- Profesión del Jefe del Servicio Social. . . "		34
- Supervisor del Servicio Social.	"	35
- Número de Asistentes Sociales	"	36
- Número de Auxiliares.	"	37
- Número de Empleados Administrativos "		37
- Total de horas semanales.	"	38

A Nivel Personal y Familiar

- Casos de trastornos de personalidad y com- portamiento	"	39
- Asistencia médico-social.	"	40
- Educación social del trabajador	"	42
- Recreo del trabajador	"	43
- Asistencia a la familia del trabajador. . . "		45
- Educación de los hijos de los trabajadores. "		47
- Problemas económicos.	"	49
- Asistencia de los hijos de las madres ope- rarias.	"	51
- Relaciones familiares y conyugales.	"	52

B Nivel Laboral

- Orientación de nuevos empleados	"	52
- Adaptación del obrero a su trabajo.	"	54

- Quejas sobre condiciones de trabajo	pág. 55
- Problemas de relación con Jefes, Capataces y Compañeros de trabajo	" 56
- Ausencias sucesivas	" 57
- Problemas de suspensión y despidos.	" 58
- Accidentes de trabajo	" 59
- Acuerdos Obrero-Patronales.	" 61
- Organización de comedores, salas cunas y salas de recreo	" 62
- Atención especial a la mujer operaria	" 63

C Nivel de Coordinación

- Información de problemas al cuerpo directivo. "	64
- Formas de realizar la información	64
- Colaboración del Servicio Social con el Depar- tamento Administrativo.	" 65
- Formas de colaboración.	" 65
- Información al obrero	" 66
- Forma de realizarla	" 67
- Grado de aceptación de las sugerencias del Servicio Social	" 68
- Limitación de la acción del Servicio Social . "	68
- Vinculación del Servicio Social con los Sindi- catos	" 69
- Formas de vinculación	" 69
- Rol del Servicio Social en la vinculación con los Sindicatos.	" 70

D Nivel Comunitario

- Coordinación con Instituciones de la Comunidad"	71
---	----

- Formas de coordinación	pág.	71.
- Instituciones vinculadas con el Servicio So-		
cial	"	72
- Importancia del Servicio Social	"	73
<u>ENTRECRUZAMIENTOS DE LOS DATOS.</u>	"	75
- Grafa S.A.	"	75
- Duperial S.A.I.C.	"	75
- Laboratorios Lepetit	"	75
- Philips Argentina S.A.	"	76
- La Oxígena S.A.	"	76
- Alba S.A.	"	76
- Centenera S.A.	"	77
- Martín Amato Metalúrgica	"	77
- Metalúrgica Santa Rosa	"	77
- Compañía Química	"	78
- Laboratorios Sandoz	"	78
- Molinos Rio de la Plata S.A.	"	78
<u>II ENCUESTA A NIVEL EMPRESARIO</u>	"	79
- Cargo del encuestado	"	79
- Relación con el Servicio Social.	"	79
- Información respecto de la tarea del Servicio		
Social	"	80
- Opinión	"	80
- Acción del Servicio Social en problemas perso-		
nales y familiares	"	81
- Causas de las mejoras.	"	81
- Beneficios al personal	"	82

- Tipos de beneficios.	pág.	82
- Eficacia de la acción del Servicio Social en problemas específicamente laborales.	"	83
- Causas de la eficacia.	"	83
- Vinculación de la empresa con la comunidad	"	84
- Causas de la vinculación	"	84
- Efectividad del Servicio Social en el plano sindical	"	85
- Promoción de un cambio en la empresa por ac- ción del Servicio Social	"	86
<u>CONCLUSIONES</u>	"	88
1-Organización de la empresa	"	88
2-Objetivos del Servicio Social.	"	89
3-Dependencia del Servicio Social.	"	90
4-Niveles de la actividad del Servicio Social.	"	90
a - Nivel personal y familiar.	"	90
b - Nivel laboral.	"	91
c - Nivel de coordinación.	"	92
d - Nivel comunitario.	"	93
5-Nivel empresario	"	93
<u>PROPOSICIONES</u>	"	95
- Presentación de la empresa y del Servicio So- cial	"	96
A-Nivel personal y familiar.	"	97
-Trastornos de personalidad y comportamiento	"	97
-Problemas de asistencia médico social del trabajador y su familia	"	97

- Educación social del trabajador	pág.	97
- Recreación	"	98
- Asistencia a la familia del obrero	"	98
- Problemas económicos	"	99
B-Nivel laboral	"	99
- Accidentes de trabajo	"	100
C-Nivel de coordinación	"	101
D-Nivel comunitario	"	101
Esquema de coordinación del Servicio Social . . .	"	103

<u>BIBLIOGRAFIA</u>	"	104
-------------------------------	---	-----

ANEXO

Encuesta al Servicio Social	"	107
Encuesta al Empresario	"	111
Plano - Referencias	"	113

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

DISEÑO DE INVESTIGACION

OBJETO DE LA INVESTIGACION

El objeto de la presente investigación es determinar la importancia de la labor del Servicio Social en la promoción humana y social de la empresa en la Argentina.

DESCRIPCION DEL UNIVERSO DE TRABAJO

Se consideran como universo de trabajo doce establecimientos industriales ubicados en las zonas de Capital Federal y Gran Buenos Aires.

Las empresas encuestadas son las siguientes:

Alba Argentina

Fundación de la empresa: 1930

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1964

Nº total de empleados: 613

Nº total de empleadas: 135

Nº total de operarios: 490

Nº total de operarias: 89

Centenera

Fundación de la empresa: 1934

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1958

Nº total de empleados: 277

Nº total de empleadas: 39

Nº total de operarios: 803

Nº total de operarias: 99

Compañía Química S.A.

Fundación de la empresa: 1938

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1958

Nº total de empleados: 375

Nº total de empleadas: 15

Nº total de operarios: 470

Duperial Industrias Química Argentina S.A.I.C.

Fundación de la Empresa: 1930

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1946

Nº total de empleados y empleadas: 500

Gräfa S.A.

Fundación de la empresa: 1926

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1943

Nº total de empleados: 650

Nº total de empleadas: 100

Nº total de operarios: 2.050

Nº total de operarias: 500

La Oxígena S.A.

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1960

Nº total de empleados y empleadas: 1.420

Laboratorios Lepetit S.A.

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1959

Nº total de empleados y empleadas: 540

Nº total de operarios: 180

Martín Amato Metalúrgica

Fundación de la empresa: 1956

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1968

Nº total de empleados: 215

Nº total de empleadas: 46

Nº total de operarios: 482

Nº total de operarias: 68

Metalúrgica Santa Rosa:

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1968

Nº total de empleados y empleadas: 926

Nº total de operarios y operarias: 1.659

Molinos Río de la Plata, S.A.

Nº total de empleados: 700

Philips Argentina

Fundación de la empresa: 1935

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1961

Nº total de empleados y operarios: 3.000

Laboratorios Sandoz S.A.

Fundación de la empresa: 1957

Iniciación de las actividades del Servicio Social: 1968

Nº total de empleados: 300

Nº total de operarias: 33



MARCO TEORICO DE REFERENCIA

Empresa

La empresa es una realidad económica, pero tiene también una fundamental dimensión humana. Alla justa remuneración, las buenas condiciones de trabajo, la suficiente cobertura de las necesidades y riesgos del trabajador y su familia, se debe agregar el máximo esfuerzo para lograr la promoción de sus trabajadores, facilitándola con programas de capacitación realizados internamente y en coordinación con otras empresas y con el Estado.

En las empresas se asocian personas capaces de disponer de sí mismas, por lo cual debe promoverse de manera adecuada la participación activa de todos, consideradas las funciones de cada cual: los propietarios, los dadores de trabajo, los dirigentes y los obreros, salvaguardada la necesaria unidad de dirección.

En virtud de esta participación ordenada, crecerá en todos la conciencia de la propia tarea y obligaciones, con lo cual, los obreros llegarán a sentirse según las propias capacidades y aptitudes, responsables de todo el proceso de la economía y de la sociedad, así como del bien común de todos. Cuando se plantean conflictos económicos-sociales, se debe procurar que sean pacíficamente resueltos, no interrumpiendo en ningún momento el diálogo conciliatorio.

La empresa es una comunidad de intereses, de trabajo y de producción; estos tres aspectos surgen de sus objetivos principales. Uno de ellos consiste en el sustento de la propia empresa y de sus integrantes; es un objetivo rentable, lucrativo, en cierto modo obvio, primero en el orden motivacional y legítimo en cuanto ese ingreso, o